

Số: /KH-STC

Khánh Hòa, ngày tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông, phổ biến các Luật, Nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất và định hướng một số nội dung phổ biến, giáo dục pháp luật

Thực hiện chỉ đạo của UBND tỉnh Khánh Hòa tại Công văn số 7743/UBND-NC ngày 16/6/2026 về việc truyền thông, phổ biến các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất và định hướng một số nội dung phổ biến, giáo dục pháp luật (PBGDPL); Sở Tài chính xây dựng Kế hoạch tuyên truyền, phổ biến, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Kịp thời quán triệt, phổ biến sâu rộng, toàn diện các nội dung cơ bản, những điểm mới cốt lõi của các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất đến toàn thể cán bộ, công chức và người lao động thuộc Sở và các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa.

Tạo bước chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, tăng cường tinh thần thượng tôn pháp luật, nâng cao ý thức tuân thủ, chấp hành pháp luật và ngăn ngừa các rủi ro pháp lý cho cán bộ, công chức trong thực thi công vụ.

Hỗ trợ, đồng hành cùng người dân và cộng đồng doanh nghiệp trong việc tiếp cận thông tin pháp lý một cách kịp thời, thuận tiện, chính xác; tạo điều kiện thuận lợi để đối tượng chịu tác động trực tiếp áp dụng đúng đắn quy định vào hoạt động sản xuất, kinh doanh, thúc đẩy kinh tế - xã hội địa phương phát triển ổn định.

Nâng cao chất lượng, đổi mới căn bản hiệu quả công tác phổ biến giáo dục pháp luật thuộc lĩnh vực Tài chính; tạo lập môi trường thông tin minh bạch để công chức, người lao động tự giác nghiên cứu, cập nhật thường xuyên các văn bản quy phạm pháp luật, thực hiện đầy đủ quyền và nghĩa vụ theo quy định, góp phần hoàn thành tốt mọi nhiệm vụ chính trị, chuyên môn được giao.

2. Yêu cầu

Bám sát nội dung chỉ đạo của UBND tỉnh tại Công văn số 7743/UBND-NC; lồng ghép và gắn kết chặt chẽ hoạt động phổ biến giáo dục pháp luật với công tác quản lý nhà nước.

Đổi mới hình thức, phương thức truyền thông; chú trọng ứng dụng công nghệ thông tin, tăng cường chuyển đổi số AI, nền tảng số và các phương tiện truyền thông hiện đại để tối ưu hóa hiệu quả tiếp cận thông tin.

Đảm bảo thực hiện nghiêm túc, tiết kiệm, hiệu quả; có sự phối hợp chặt chẽ giữa các phòng thuộc Sở; thực hiện gắn kết chặt chẽ giữa theo dõi thi hành pháp luật với phổ biến giáo dục pháp luật, kiểm soát thủ tục hành chính và kiểm tra văn bản quy phạm pháp luật.

II. NỘI DUNG, HÌNH THỨC VÀ ĐỐI TƯỢNG PHỔ BIẾN

1. Các văn bản pháp luật trọng tâm cần phổ biến

Căn cứ danh mục văn bản ban hành kèm theo Công văn số 7743/UBND-NC ngày 16/6/2026 của UBND tỉnh, Sở Tài chính tập trung tổ chức phổ biến, quán triệt các luật, nghị quyết mới được Quốc hội thông qua đến toàn thể cán bộ, công chức và người lao động của Sở; đồng thời lồng ghép việc tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt pháp luật của cơ quan. Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, các phòng chuyên môn chủ động tuyên truyền, phổ biến đến cán bộ, công chức và người lao động bằng các hình thức phù hợp, thiết thực, hiệu quả, các nội dung trọng tâm cụ thể như sau:

- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thuế thu nhập cá nhân, Luật Thuế giá trị gia tăng, Luật Thuế thu nhập doanh nghiệp và Luật Thuế tiêu thụ đặc biệt;
- Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Thi đua, khen thưởng;
- Nghị quyết về phát triển văn hóa Việt Nam;
- Nghị quyết về thực hiện thí điểm chế định luật sư công;
- Nghị quyết về thuế bảo vệ môi trường, thuế giá trị gia tăng, thuế tiêu thụ đặc biệt đối với xăng, dầu và nhiên liệu bay;
- Nghị quyết về cơ chế phối hợp, chính sách đặc thù nâng cao hiệu quả phòng ngừa và giải quyết tranh chấp đầu tư quốc tế;
- Nghị quyết về cơ chế, chính sách đặc thù để xử lý vi phạm pháp luật về đất đai của tổ chức, cá nhân xảy ra trước khi Luật Đất đai năm 2024 có hiệu lực và tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho các dự án tồn đọng, kéo dài.

2. Hình thức phổ biến.

Việc phổ biến, tuyên truyền được thực hiện thông qua các hình thức phù hợp với điều kiện thực tế của cơ quan, như: tổ chức hội nghị, sinh hoạt pháp luật, sinh hoạt chuyên đề; đăng tải tài liệu trên các hội, nhóm zalo; lồng ghép trong các cuộc họp, hội nghị của cơ quan; tự nghiên cứu, khai thác tài liệu điện tử và các hình thức tuyên truyền khác nhằm bảo đảm hiệu quả, tiết kiệm.

3. Đối tượng tiếp nhận

Toàn thể công chức và người lao động tại Sở Tài chính.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Sở và các phòng chuyên môn thuộc Sở

- Nhiệm vụ chung: Căn cứ nội dung Kế hoạch này, theo chức năng, nhiệm vụ được giao và lĩnh vực quản lý nhà nước được phân công, Văn phòng Sở và các phòng chuyên môn thuộc Sở chủ động tổ chức hoặc lồng ghép thực hiện công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật đến toàn thể cán bộ, công chức và người lao động; đồng thời phổ biến các quy định của pháp luật thuộc lĩnh vực phụ trách trong quá trình thực hiện nhiệm vụ chuyên môn và giải quyết thủ tục hành chính theo quy định.

- Ứng dụng công nghệ thông tin: Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác phổ biến, giáo dục pháp luật; hướng dẫn các tổ chức, cá nhân khai thác, sử dụng Cơ sở dữ liệu quốc gia về pháp luật, Cổng Pháp luật quốc gia và các nền tảng số phục vụ tra cứu văn bản quy phạm pháp luật, thủ tục hành chính thuộc phạm vi quản lý của Sở Tài chính; góp phần nâng cao khả năng tiếp cận thông tin pháp luật, cải thiện chất lượng phục vụ người dân và doanh nghiệp.

2. Phòng Pháp chế.

- Thực hiện công tác truyền thông, PBGDPL bảo đảm đúng mục tiêu, đúng đối tượng; lựa chọn nội dung, hình thức, phương thức PBGDPL phù hợp với từng nhóm đối tượng cụ thể, ưu tiên các đối tượng đặc thù; bám sát chỉ đạo, định hướng của Đảng, Nhà nước, các cơ quan có thẩm quyền ở Trung ương và hướng dẫn của Bộ Tư pháp, chú trọng tập trung vào các nội dung như: Chính sách, pháp luật về miễn, giảm thuế, phí; sản xuất, buôn bán hàng giả, trốn thuế; Chính sách, pháp luật về phòng chống tham nhũng, lãng phí; Chính sách, pháp luật về quốc phòng, an ninh, gây rối trật tự công cộng; các hành vi lừa đảo, vi phạm pháp luật trên không gian mạng; phòng, chống khủng bố; Chính sách, pháp luật về môi trường, nhất là gây ô nhiễm môi trường; Chính sách, pháp luật về phòng, chống bạo lực học đường, bạo lực gia đình; Chính sách, pháp luật về phát triển, ứng dụng năng lượng nguyên tử, đặc biệt là điện hạt nhân phục vụ hiệu quả phát triển kinh tế - xã hội.

- Tuyên truyền các quy định về phòng chống tham nhũng, lãng phí; gắn công tác kiểm tra chuyên ngành với việc phổ biến, hướng dẫn pháp luật tại chỗ cho đối tượng được kiểm tra.

- Theo dõi, hướng dẫn, đôn đốc các phòng thuộc Sở trong việc thực hiện Kế hoạch này; kịp thời báo cáo, đề xuất lãnh đạo Sở xử lý các khó khăn, vướng mắc phát sinh trong quá trình thực hiện.

- Tổng hợp, báo cáo cáo kết quả công tác phổ biến giáo dục pháp luật theo đúng quy định.

3. Phòng Tài chính hành chính sự nghiệp.

Hướng dẫn các cơ quan, đơn vị, địa phương về việc cân đối, sử dụng dự toán chi ngân sách nhà nước đã giao năm 2026 để thực hiện truyền thông, phổ biến các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất và thực hiện PBGDPL theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông, phổ biến các luật, nghị quyết được Quốc hội khóa XVI thông qua tại Kỳ họp thứ Nhất và định hướng một số nội dung phổ biến, giáo dục pháp luật của Sở Tài chính; yêu cầu các phòng thuộc Sở triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện nếu phát sinh vướng mắc đề nghị các phòng thuộc Sở kịp thời phản ánh bằng văn bản (qua phòng Pháp chế) để tổng hợp, báo cáo Lãnh đạo Sở xem xét, giải quyết./

Nơi nhận: (VBĐT)

- UBND tỉnh (báo cáo);
- Sở Tư pháp;
- Các phòng thuộc Sở;
- Quản trị mạng (đăng Trang TTĐT);
- Lưu: VT, PC, (NTTH).

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Hùng